

2021

**PRODUCT AND PRICING MANAGEMENT AND MARKETING
COMMUNICATION — GENERAL**

Paper : DSE-5.2 M

Full Marks : 80

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

Module-I

(Product and Pricing Management)

Marks-40

১। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×৪

- (ক) সংক্ষেপে পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন পর্যায়গুলি আলোচনা করো।
- (খ) বাজার বিভাজনের গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (গ) নতুন পণ্য উন্নয়নের গুরুত্ব কী?
- (ঘ) পণ্য মোড়কজাতকরণের বিভিন্ন কৌশলগুলির বিপণনে গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (ঙ) ব্র্যান্ডিং-এর গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (চ) পণ্যের মূল্য নির্ধারণের বিভিন্ন পদ্ধতি সংক্ষেপে বিবৃত করো।
- (ছ) টীকা লেখো :
 - (অ) পণ্য পোর্টফোলিও
 - (আ) Adoption পদ্ধতি।
- (জ) পণ্যের দাম নির্ধারণের প্রভাব বিস্তারকারী বিষয়গুলি ব্যাখ্যা করো।

Module-II

(Marketing Communication)

Marks-40

২। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×৪

- (ক) জ্ঞাতকরণের প্রক্রিয়ায় জড়িত ধাপগুলি বিবৃত করো।
- (খ) বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন কার্যাবলী সংক্ষেপে বিবৃত করো।

Please Turn Over

- (গ) বিজ্ঞাপনে বিভিন্ন ধরনের মাধ্যমের ব্যবহার সংক্ষেপে আলোচনা করো।
(ঘ) বিজ্ঞাপন প্রতিনিধির প্রধান কাজগুলি আলোচনা করো।
(ঙ) বিক্রয় প্রসারের কার্যাবলী আলোচনা করো।
(চ) Sales Force-এর ভূমিকা বিবৃত করো।
(ছ) টীকা লেখো :
(অ) বাণিজ্য মেলা
(আ) বিজ্ঞাপন আবেদন।
(জ) বিজ্ঞাপনের অর্থনৈতিক দিক আলোচনা করো।

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks

Module-I

(Product and Pricing Management)

Marks-40

1. Answer *any four* questions:

10×4

- (a) Discuss briefly the stages of Product Life Cycle.
(b) State the importance of Market Segmentation.
(c) What is the importance of New Product Development?
(d) Discuss the importance of Packaging Strategies in Marketing.
(e) Discuss the importance of Branding.
(f) State briefly different Pricing Methods.
(g) Write short notes on:
(i) Product Portfolio
(ii) Adoption Process.
(h) Explain the factors affecting price determination of product.

Module-II

(Marketing Communication)

Marks-40

2. Answer *any four* questions:

10×4

- (a) State the steps involved in the process of communication.
(b) State briefly about different functions of Advertising.

(3)

*U(5th Sm.)-Product & Pricing Mgmt.-G-M-52 SG/
DSE-5.2M/CBCS*

- (c) Briefly discuss different types of media used in Advertising.
 - (d) Discuss the major functions of an Advertising Agency.
 - (e) Discuss the functions of Sales Promotion.
 - (f) State the role of Sales Force.
 - (g) Write short notes on:
 - (i) Trade Fair
 - (ii) Advertising Appeal.
 - (h) Discuss Economic aspects of Advertising.
-